

ЕМіністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут фінансів, економіки та менеджменту
імені Олега Балацького
Кафедра економічної теорії

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

**MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE
I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ**

Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 5–6 травня 2017 року)



Суми
Сумський державний університет
2017

державного управління на регіональному рівні, а також умов ринкових реформ і інституціональних трансформацій відносно економічного розвитку регіонів, необхідно скоріш за все впровадження стратегічного впровадження державної політики на принципах сучасного менеджменту, реалізації в суспільному управлінні методології стратегічного планування, яка є природним відкликом на сутність і складність завдань, що стоять перед регіонами і допоможуть їм вийти з кризи.

1. Воронцова І. С. Publishing house Education and Science s.r.o. [Електронний ресурс] / І. С. Воронцова, С. В. Попа - дук // Стратегічний аналіз як елемент стратегічного управління підприємством, 2012. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/7_NITSB_2012/Economics/6_1019.

2. Вінберг Генрі. Взлет і падіння стратегічного планування / Генрі Вінберг. – К. : Стандарт, 2008. — 398 с.

3. Гапоненко А. Л. Стратегія соціально-економічного розвитку: країна, регіон, місто / А. Л. Гапоненко. – М.: Вид-во РАГС, 2001 – 224 с.

4. Жаворонков В. А. Стратегічне планування в управлінні регіоном / У. А. Жаворонков, Г. В. Жаворонкова, С. А. Марков // Глобалізація економіки: нові можливості або загроза людству?: Матер. між. наук.-практ. конф. – Донецьк: Донгуз, 2001. – С. 142-145.

КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ ІТ-БІЗНЕСОМ

Опанасюк Ю.А., к.е.н., ст. викладач, **Коломієць Д.В.**, студент гр. ЕН-63/1у
Сумський державний університет (Україна)

Креативне підприємництво - це реалізація творчої думки в звичайних побутових ситуаціях нашої життєдіяльності, яка здійснена нетрадиційними способами в нетрадиційній формі. На думку західних вчених креативний менеджмент варто розглядати у тісному взаємозв'язку з інноваційним менеджментом, адже предметами їх вивчення є методи застосування та створення креативних ідей, а також різні джерела інновацій. В останній час креативне підприємництво набуває все більшого розголосу. Вже зараз створена окрема наука, яка займається вивченням креативного підприємництва.

В останні роки Україну сколихнув бум стартапів у всіх сферах малого бізнесу, зокрема й у так званій креативній індустрії. Це пов'язано з тим, що ми живемо в період небаченого розвитку технологій, нам необхідно знайти в ньому своє місце, а для цього необхідно мислити творчо, креативно та інноваційно. Підвищення інтересу до креативного підприємництва не могло пройти без наслідків, головним з яких стало підвищення конкуренції в цій сфері, що підвищило вимоги до якості, а також в рази збільшило

оригінальність творчих думок. Наприкінці 2016 р. стартувати з власним творчим бізнесом стало більш доступним, ніж це було 3-4 роки тому. Але тепер значно складніше закріпитися на українському ринку, у зв'язку з значним збільшенням пропозиції, яка на ньому з'явилася. Створення та розвиток нетрадиційних форм і способів ведення підприємницької діяльності – дуже складний процес, тому для цього необхідні знання в різних галузях та напрямках.

Ще одним важливим поняттям, що виникло в останні роки, є управління IT-бізнесом. Для того, щоб управляти бізнесом в цьому сегменті необхідно мати різносторонні та всеохоплюючі знання. IT-бізнес сфера досить нова, але прибуткова, якщо мати інноваційну ідею та необхідні знання. Від управління в цій сфері вимагається неабиякий креатив, який повинен бути в усьому. В IT-компаніях працюють креативні люди, тому керівнику потрібно застосовувати не менш креативний підхід до управління ними. Важливим завданням є оцінка можливостей кожного працівника, мотивація до застосування його творчих здібностей. Таким чином, управління новітніми технологіями сприяє ефективному використанню творчих ідей, які є унікальними, що допомагає людям по максимуму задовільнити їх потреби та зробити їхнє життя легше.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТРОВОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ НА ШЛЯХУ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Павленко Д.С., студентка гр. М-51

Сумський державний університет (Україна)

На сьогодні збільшення частки відновлюваних джерел енергії є невід'ємною частиною політики різних країн світу. Енергія вітру виділяється з усіх видів альтернативних джерел енергії найбільш різючими темпами зростання. За даними Всесвітньої асоціації енергії вітру (WWEA) Китай з великим відривом лідирує на ринку вітроенергетики [5]. Також ця галузь бурхливо розвивається в США, Німеччині, Іспанії, Індії, Італії та Франції [7]. Використання енергії вітру має стратегічні, економічні та екологічні переваги. Головною перевагою є відсутність потреби у використанні цінних невідновлюваних енергоресурсів. До того ж диверсифікація альтернативних джерел – це шлях до енергетичної незалежності країни.

Відновлювальні джерела енергії набувають все більшої актуальності в Україні, особливо у зв'язку з різким збільшенням цін на газ та урегулюванням питання зеленого тарифу на законодавчому рівні.